

Управляющему партнеру
агентства маркетинговых
коммуникаций MarkComm
Козыревой А.О.

Уважаемая Алина Олеговна!

В агентство маркетинговых коммуникаций MarkComm мы пришли в 2016 году, к этому моменту уже несколько лет предоставляя качественные услуги на базе трех дата-центров. У нас уже был свой портфель настроенных маркетинговых инструментов, но требовалось двигаться дальше и наращивать клиентскую базу, а четкой уверенности в выбранных способах достижения этой цели не было – как и штатного маркетолога, который мог бы помочь разобраться в этом вопросе. Мы выбрали команду MarkComm, потому что знали, что у них в арсенале имелись не только компетенции в продвижении и развитии бизнеса, но и экспертное знание российского рынка ЦОД и его специфики.

Для определения пути дальнейшего развития на начальном этапе специалисты агентства предложили разработать стратегию позиционирования и продвижения. В рамках этого проекта мы совместно с командой MarkComm провели большую аналитическую работу: выявили преимущества и недостатки имеющихся у нас ресурсов, разработали позиционирование компании, определили целевые аудитории. В результате мы получили подробный план маркетинговых действий для полноценной работы с каналами коммуникации с потенциальными клиентами. А после шаг за шагом совместно продолжили реализовывать разработанный маркетинг-план.

Очередным этапом развития бренда StoreData стало создание нового корпоративного сайта. Была проделана колоссальная работа, в которой участвовали и наши эксперты, и специалисты агентства. В итоге мы получили современный, стильный и функциональный сайт. Главной его особенностью стали онлайн-конфигураторы, учитывающие большое количество параметров, благодаря чему пользователи могут максимально гибко настраивать выбранные решения под свои задачи и точно рассчитывать их стоимость. При этом общими усилиями нам удалось сохранить облик каждого интуитивно понятным. Результат получился отличным, и, если честно, подобных сервисов я не видел больше ни у кого.

За годы совместной работы нам удалось реализовать большое количество интересных проектов, но рассказать про каждый подробно в рамках одного отзыва сложно. Однако я не могу не упомянуть про участие StoreData в 2018 году в пиринговом форуме MSK-IX, где вместе с сотрудниками агентства мы предложили гостям вместо посещения традиционного стенда принять участие в гонках на игровом автомате «Магистраль» и провели беспроигрышную лотерею наших сервисов, собрав на площадке, благодаря интерактивному взаимодействию, больше ста посетителей.

Сейчас MarkComm занимается регулярным обновлением сайта StoreData, SEO-оптимизацией, ведением рекламных кампаний в «Яндекс.Директ» и Google Ads, PR-продвижением. В результате позиции нашей компании в Интернете существенно укрепились: за последние 3,5 года показатель CTR таргетированной рекламы вырос в 8,6 раза, количество заявок на сайте – в 3 раза, а благодаря работам по поисковой оптимизации рост посещаемости сайта за последние десять месяцев увеличился в 1,5 раза. И я с уверенностью могу сказать, что сотрудники агентства готовы приложить весь свой потенциал для достижения поставленных перед ними задач.

Исполнительный директор
ООО «Научный инновационный
центр»



Платонов. А.А.